

the
Marketplace
guys.com

Bildanforderungen Fashion-Marktplätze

Zalando · About You · Breuninger · OTTO

Der komplette Leitfaden für Fashion-Händler

Technische Specs · Do's & Don'ts · Vergleichstabellen

The Marketplace Guys · April 2026

Einleitung

Produktbilder sind der **wichtigste Conversion-Hebel** auf Fashion-Marktplätzen. Studien zeigen, dass über 75 % der Kaufentscheidung visuell getroffen wird. Gleichzeitig ist die Bildqualität einer der häufigsten Gründe für **Content-Ablehnungen** durch Marktplätze — und damit für Umsatzverlust.

Dieses Dokument fasst die **aktuellen Bildanforderungen** (Stand: April 2026) der vier wichtigsten Fashion-Marktplätze im DACH-Raum zusammen: Zalando, About You, Breuninger und OTTO. Für jede Plattform werden die technischen Spezifikationen, benötigten Views und die Do's & Don'ts nach Kategorie aufgeschlüsselt.

⚠ **Wichtig:** Jeder Marktplatz hat eigene Anforderungen an Format, Auflösung, Hintergrundfarbe und Bildanzahl. Wer seine Bilder nicht marktplatzgerecht aufbereitet, riskiert Ablehnungen, Listing-Verzögerungen und schlechtere Conversion Rates.

Vergleich auf einen Blick

4 MARKTPLÄTZE	6 KATEGORIEN	2–9 VIEWS / LISTING	JPG DATEIFORMAT
-------------------------	------------------------	-------------------------------	---------------------------

Spezifikation	Zalando	About You	Breuninger	OTTO
Format	4:5 (Hochformat)	3:4 (Hochformat)	3:4 (Hochformat)	~1:1,14 (Hochformat)
Min. Auflösung	2000 × 2886 px	1500 × 2000 px	1500 × 2000 px	1790 × 2200 px
Min. DPI	72 dpi	96 dpi	72 dpi	72 dpi
Max. Dateigröße	max. 20 MB	max. 2 MB	max. 40 MB	max. 20 MB
Dateiformat	JPG	JPEG	JPG	JPG
Hintergrund	<input type="checkbox"/> #FFFFFF (Weiß)	<input type="checkbox"/> #F4F4F5 (Hellgrau)	<input checked="" type="checkbox"/> #FBF3E3 (Beige)	<input type="checkbox"/> #FFFFFF (Weiß)
HG anpassen?	Nein	Nein (auto)	Ja (Pflicht)	Nein
Farbraum	sRGB	sRGB	sRGB	sRGB
Benötigte Views	2–5 Views	2–5 Views	3–5 Views	2–5 Views

Key Insight:

Breuninger ist der einzige Marktplatz, der aktiv einen spezifischen Beige-Hintergrund (#FBF3E3) verlangt und Models freigestellt haben möchte. **About You** hat mit 2 MB die strengste Dateigrößen-Begrenzung. **OTTO** und **Zalando** sind in den Grundspecs am ähnlichsten.

Zalando

zalando.de · Format 4:5 · Hintergrund: Weiß (#FFFFFF)

Technische Spezifikationen nach Kategorie

Kategorie	Format	Min. Auflösung	DPI	Hintergrund	Views
Shirts / Tops	4:5	1748 × 2186 px	72	#FFFFFF	2–5
Hosen / Bottoms	4:5	1748 × 2186 px	72	#FFFFFF	2–5
Unterwäsche	4:5	1748 × 2186 px	72	#FFFFFF	2–5
Socken	4:5	1748 × 2186 px	72	#FFFFFF	2–5
Sportkleidung	4:5	1748 × 2186 px	72	#FFFFFF	2–5

Do's & Don'ts — Model Views

□ Best Practices

- ✓ Vielfalt & Selbstrepräsentation: Diverse Models (Körpertypen, Hauttöne, Alter)
- ✓ Stehend, frontal, natürlich — Produkt klar erkennbar
- ✓ Model komplett sichtbar, kein Abschneiden von Händen/Füßen
- ✓ Freundlich, selbstbewusst — nicht übertrieben posiert
- ✓ Reiner weißer Hintergrund (#FFFFFF)

□ Abgelehnt

- ✗ Model zu stark beschnitten — Hände oder Füße abgeschnitten
- ✗ Zu viel Bewegung — Produkt schlecht erkennbar
- ✗ Hintergrund nicht weiß/neutral oder mit Requisiten
- ✗ Betonungen, Collagen oder Text-Overlays
- ✗ Flach/dunkel ausgeleuchtete Artikel, Spiegelungen

Benötigte Views

- 1 Frontbild (Model)** **PFLICHT**
Frontalansicht, Produkt vollständig sichtbar, weißer Hintergrund
- 2 Rückansicht** **OPTIONAL**
Rückseite des Produkts am Model
- 3 Seitenansicht** **OPTIONAL**
Seitliches Profil, optional
- 4 Detail** **OPTIONAL**
Nahaufnahme: Stoff, Print, Textur, Knöpfe
- 5 Flatlay / Freisteller** **OPTIONAL**
Flachgelegt auf Boden (freigestellt)

⚠ **Hinweis:** Packshot und Tragbild müssen farblich übereinstimmen. Farbraum: sRGB. Schatten vom Shooting sind erlaubt. Keine Stückzahl-Badges oder Preis-Overlays.

About You

aboutyou.de · Format 3:4 · Hintergrund: Hellgrau (#F4F4F5)

Technische Spezifikationen nach Kategorie

Kategorie	Format	Min. Auflösung	DPI	Hintergrund	Views
Shirts / Tops	3:4	1500 × 2000 px	96	#F4F4F5	2-5
Hosen / Bottoms	3:4	1500 × 2000 px	96	#F4F4F5	2-5
Unterwäsche	3:4	1500 × 2000 px	96	#F4F4F5	2-5
Socken	3:4	1500 × 2000 px	96	#F4F4F5	3-4
Sportkleidung	3:4	1500 × 2000 px	96	#F4F4F5	2-5

Do's & Don'ts — Model Views

□ Best Practices

- ✓ Volle Gesichtsdarstellung mit passendem Model-Cropping
- ✓ Produkt klar sichtbar und Cropping korrekt
- ✓ Kein Kopfabschnitt nötig, solange Cropping passt
- ✓ Produkt angeschnitten, aber Länge erkennbar — akzeptiert
- ✓ Helles Grau direkt durch Lichteinstellungen beim Shooting

□ Abgelehnt

- ✗ Semi-Face — Gesicht halb abgeschnitten
- ✗ Schnitt auf Augenhöhe
- ✗ Gesicht komplett abgeschnitten
- ✗ Zu viel Leerraum — unklar ob Top oder Bottom verkauft wird
- ✗ Hände und/oder Füße abgeschnitten
- ✗ Zu viel Bewegung — Produkt schlecht erkennbar

Benötigte Views — Shirts / Tops

- 1 1st Model View** **PFLICHT**
Frontalansicht, Produkt vollständig sichtbar
- 2 1st Bust View** **PFLICHT**
Frontal auf Büste/Mannequin, weißer/transparenter Hintergrund
- 3 Model Detail** **OPTIONAL**
Nahaufnahme: Details (Naht, Print, Textur)
- 4 Model Outfit** **OPTIONAL**
Styling-Variante, Kombination mit anderen Teilen
- 5 Model Back** **OPTIONAL**
Rückansicht des Produkts am Model

⚠ **Hinweis:** About You passt den Hintergrund im Shop automatisch auf Hellgrau an. Max. Dateigröße nur **2 MB** — deutlich strenger als andere Plattformen. Erstes Bild muss das Produkt frontal und vollständig zeigen. Keine extremen Schnitte am Model beim 1. Bild.

Breuninger

breuninger.com · Format 3:4 · Hintergrund: Beige (#FBF3E3)

Technische Spezifikationen nach Kategorie

Kategorie	Format	Min. Auflösung	DPI	Hintergrund	Views
Shirts / Tops	3:4	1500 × 2000 px	72	#FBF3E3	5 (bis 9 mögl.)
Hosen / Bottoms	3:4	1500 × 2000 px	72	#FBF3E3	4 (bis 9 mögl.)
Unterwäsche	3:4	1500 × 2000 px	72	#FBF3E3	3–5
Socken	3:4	1500 × 2000 px	72	#FBF3E3	2–3
Sportkleidung	3:4	1500 × 2000 px	72	#FBF3E3	5 (bis 9 mögl.)

Do's & Don'ts — Model Views

□ Best Practices

- ✓ Straight, sachlich, clean und dabei natürlich — lässig und selbstbewusst
- ✓ Cooler, lässiger, entspannter Gesichtsausdruck — nicht lachen, keine Zähne
- ✓ Hauptlicht von links oben, Schatten weich nach hinten rechts auslaufend
- ✓ Face Crop: zwischen Augen und Nase, Halfbody Oberteil über Knie
- ✓ Haare geglättet/natürlich, natürliches Make-Up, kein kräftiger Lippenstift

□ Abgelehnt

- ✗ Mädchenhaftes, verspieltes oder steifes Posing
- ✗ Raumgreifende Gesten, verschränkte Arme, Hände in die Hüfte gestemmt
- ✗ Große Schritte/Bewegungen, sitzende Models
- ✗ Requisiten, Set-Styling, auffällige Accessoires (Sonnenbrillen, Taschen)
- ✗ Starke Auf- oder Untersicht (Face Crop funktioniert nicht optimal)
- ✗ Flach/dunkel ausgeleuchtete Artikel, Spiegelungen, Lichtverlauf im Artikel

Benötigte Views — Shirts / Tops

- 1. Freisteller Büste Front** PFLICHT
 Hollow Man, kein Bias-Label, weißer Hintergrund

- 2. Front Model (Mouseover)** PFLICHT
 Fullbody ideal, Halfbody optional (Crop über Knie)

- 3. Back Model** PFLICHT
 Rückansicht am Model

- 4. Detail am Model** PFLICHT
 Nahaufnahme: Stoff/Material/Textur

- 5. Farbtonprobe** PFLICHT
 80×80px, 1:1, JPG Qualität 80%

⚠ Wichtig: Breuninger verlangt als einziger Marktplatz einen **Beige-Hintergrund (#FBF3E3)** — Models müssen freigestellt werden. Kein Schatten erlaubt. Face Crop: Gesicht halb sichtbar, über der Nase croppen. Bis zu **40 MB** Dateigröße erlaubt.

OTTO

otto.de · Format ~1:1,14 · Hintergrund: Weiß (#FFFFFF)

Technische Spezifikationen nach Kategorie

Kategorie	Format	Min. Auflösung	DPI	Hintergrund	Views
Shirts / Tops	1:1,14	2000 × 2800 px	72	#FFFFFF	2–5
Hosen / Bottoms	1:1,14	2000 × 2800 px	72	#FFFFFF	2–5
Unterwäsche	1:1,14	2000 × 2800 px	72	#FFFFFF	2–5
Socken	1:1,14	2000 × 2800 px	72	#FFFFFF	3–4
Sportkleidung	1:1,14	2000 × 2800 px	72	#FFFFFF	2–5

Do's & Don'ts — Model Views

□ Best Practices

- ✓ Bilder müssen in sRGB Farbraum vorliegen
- ✓ Ausreichende Auflösung (mind. 1800 × 3000 px empfohlen)
- ✓ Packshot und Tragbild müssen farblich übereinstimmen
- ✓ Reiner weißer Hintergrund (#FFFFFF)
- ✓ Schatten vom Shooting sind erlaubt (Shooting-Bild ok)

□ Abgelehnt

- ✗ Niedrige Auflösung oder unscharfe Bilder
- ✗ Farbabweichungen zwischen Packshot und Tragbild
- ✗ Hintergrund nicht weiß/neutral oder mit Requisiten
- ✗ Text-Overlays oder Collagen

Benötigte Views

- 1 Frontalansicht** **PFLICHT**
Model frontal, Produkt vollständig sichtbar
- 2 Packshot** **PFLICHT**
Auf weißem Hintergrund, farblich passend zum Tragbild
- 3 Rückansicht** **OPTIONAL**
Rückseite des Produkts
- 4 Detail** **OPTIONAL**
Nahaufnahme von Stoff, Naht, Print

⚠ **Hinweis:** OTTO platziert Stückzahl-Badges oben links automatisch. Weißer Hintergrund bei Packshots (#FFFFFF) ist Pflicht. Farbraum sRGB. Packshot und Tragbild müssen farblich übereinstimmen.

Besonderheiten nach Kategorie

Unterwäsche

Bei Unterwäsche gelten plattformübergreifend besondere Regeln. **About You** erwartet bei Unterwäsche Hinweise wie: "Sanitäre Pads — keine suggestiven Darstellungen" und

"Nähte und Bund müssen klar erkennbar sein". **Breuninger** akzeptiert bei Unterwäsche auch Multipack-Darstellungen: Hollow Man gestaltet mit Innenseite als 1. Ansicht, Rückenansicht Büste/Multicolor als 2. Ansicht. **OTTO** verlangt, dass Packshot und Tragbild farblich übereinstimmen.

Socken

Socken sind eine Sonderkategorie mit weniger Views. **About You** verlangt 3–4 Views: Textur/Details sollen klar erkennbar sein, Farbgebung so, dass Farben/Muster sichtbar sind, Fußspitze und Sohle sollen sichtbar sein. **Breuninger** benötigt nur 2–3 Views: Frontansicht/Freisteller (am Fuß, weißer Hintergrund) und Detail. **OTTO** verlangt bei Socken ebenfalls 3–4 Views.

Sportkleidung

Bei Sportkleidung ist die Darstellung dynamischer — aber mit Grenzen. **About You** erlaubt etwas mehr Bewegung als bei regulärer Fashion. **Breuninger** erwartet "natürliche sportliche Posen, gute Körperspannung, lässig und selbstbewusst" — kleine Sportgeräte ohne Logo sind erlaubt. Aber: Keine großen Bewegungen oder Action-Posen. Logo-Platzierung deutlich sichtbar. **Zalando** hat für Sportkleidung die gleichen Regeln wie für reguläre Kleidung.

Checkliste vor dem Upload

Nutze diese Checkliste, um sicherzustellen, dass deine Bilder alle Anforderungen erfüllen:

1 Technische Qualität

- Auflösung entspricht den Mindestanforderungen des jeweiligen Marktplatzes
- DPI-Wert korrekt (72 dpi bzw. 96 dpi bei About You)
- Dateigröße unter dem Maximum (besonders bei About You: max. 2 MB)
- Dateiformat JPG/JPEG, Farbraum: sRGB
- Bildformat/Seitenverhältnis stimmt mit der Plattform überein

2 Hintergrund & Freisteller

- Zalando: Reiner weißer Hintergrund (#FFFFFF)
- About You: Hellgrau (#F4F4F5) — oder vom Shooting her erzeugt
- Breuninger: Beige (#FBF3E3) — Model aktiv freigestellt
- OTTO: Reiner weißer Hintergrund (#FFFFFF)
- Keine Requisiten, keine Hintergrund-Elemente

3 Model & Posing

- Produkt vollständig und klar erkennbar
- Keine abgeschnittenen Hände oder Füße
- Natürliche Pose — keine übertriebene Bewegung
- Gesicht sichtbar (plattformabhängig: vollständig oder Face Crop)
- Packshot und Tragbild farblich übereinstimmend

4 Content & Views

- Alle Pflicht-Views vorhanden (je nach Marktplatz und Kategorie)
- Keine Text-Overlays, Collagen oder Preis-Badges
- Farbtonprobe vorhanden (Breuninger)
- Bilder in der richtigen Reihenfolge sortiert

Fazit

Die vier Fashion-Marktplätze haben jeweils eigene Anforderungen an Produktbilder — von der Auflösung über den Hintergrund bis hin zum Model-Cropping. Wer seine Bilder von Anfang an richtig aufbereitet, spart sich Ablehnungsschleifen und bringt seine Produkte schneller live.

Die drei wichtigsten Takeaways:

1. Breuninger ist der Sonderfall — Beige-Hintergrund, Freistellung und eigene Cropping-Regeln unterscheiden sich deutlich von den anderen drei.
2. About You hat die strengste Dateigrößen-Begrenzung (2 MB) — Bilder müssen optimiert werden.
3. Zalando und OTTO sind in der Grundstruktur am ähnlichsten — wer für einen optimiert, hat beim anderen wenig Anpassungsbedarf.

Stand: April 2026. Alle Angaben basieren auf den aktuellen Content Guides der jeweiligen Marktplätze. Änderungen vorbehalten.